

Διαμόρφωση παγκόσμιας πολιτικής για τις ΜΜΕ

Παρέχετε φιλικό προς τις ΜΜΕ περιβάλλον, και οι ΜΜΕ θα επιφέρουν αποτελέσματα!

Τη σημερινή Παγκόσμια Ημέρα ΠΜΕ και ΜΜΕ¹ καλούμε τους φορείς λήψης αποφάσεων να δώσουν προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις και να δράσουν ανάλογα!

Σήμερα, τα Ηνωμένα Έθνη (ΗΕ) σηματοδοτούν τον ετήσιο εορτασμό των πολύ μικρών, μικρών, και μεσαίων επιχειρήσεων. Στο επίκεντρο των φετινών εκδηλώσεων είναι η ανθεκτική ανάκαμψη. Με την αφιέρωση αυτής της ημέρας, τα ΗΕ τιμούν τους επιχειρηματίες στις απανταχού κοινωνίες τη στιγμή που αντιμετωπίζουν την τριπλή απειλή της CoViD, της σύρραξης, και του κλίματος. Πρόκειται για την πέμπτη επέτειο της Ημέρας ΠΜΕ και ΜΜΕ, την οποία δημιούργησε η Γενική Συνέλευση των ΗΕ για να αυξήσει την ευαισθητοποίηση ως προς τη συμβολή των μικρών επιχειρήσεων στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην οικονομική ανάπτυξη, και σε ευημερούσες κοινότητες.

Οι εν λόγω πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν άνω του 70% των επιχειρήσεων και περισσότερο από το 50% των θέσεων εργασίας παγκοσμίως. Στην Ευρώπη, το 99,8% του συνόλου των επιχειρήσεων είναι ΜΜΕ, και παρέχουν το 65% της απασχόλησης. Διασφαλίζουν βασικές ανάγκες, απασχόληση και κοινωνική συνοχή, ιδίως στις αγροτικές περιοχές. Και αποτελούν ισχυρό συντελεστή στην κατάρτιση των νέων ανθρώπων.

Οι ΜΜΕ –μαζί με τον υπόλοιπο κόσμο– βρίσκονται πάνω σε τρενάκι εξελίξεων: καθώς προετοιμάζονται για την ψηφιακή και πράσινη μετάβαση, έχουν πληγεί από την πανδημία της CoViD. Τα υγειονομικά μέτρα είχαν δυσανάλογο αντίκτυπο στον ιστό των ΜΜΕ της οικονομίας μας. Εάν και δημιουργήθηκαν διάφορα μέτρα στήριξης, πολλοί επιχειρηματίες ανέλαβαν δανειακή χρηματοδότηση για να καταφέρουν οι εταιρείες τους να επιβιώσουν. Κατά συνέπεια, πολλές ΜΜΕ είναι υπερχρεωμένες. Η ολοένα και μεγαλύτερη υπερθέρμανση της οικονομίας έρχεται να συνδυαστεί με έναν πόλεμο στη γειτονιά μας.

Οι ΜΜΕ πλήττονται από υψηλές τιμές ενέργειας και βασικών προϊόντων, διαρκείς διαταραχές των εφοδιαστικών αλυσίδων και έλλειψη εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού, αρνητικά επηρεασμένη επενδυτική ικανότητα, πράγμα που τις θέτει σε μια άκρως επισφαλή κατάσταση. Η αστάθεια αυτή θέτει σημαντικές προκλήσεις στην επίτευξη των συνολικών στόχων της διττής μετάβασης και μιας ανθεκτικής οικονομίας.

Επιπλέον, η τρέχουσα –πολύ φιλόδοξη– Ευρωπαϊκή Επιτροπή θεσπίζει μια πολύ απαιτητική ατζέντα πολιτικής. Πολλές νομοθετικές πράξεις έχουν ήδη εγκριθεί, και πολλές ακόμα προχωρούν μέσα από την ευρωπαϊκή διαδικασία λήψης αποφάσεων. Μερικές μπορεί να έχουν μια ευεργετική συνεισφορά στη δημιουργία περιβάλλοντος που θα διευκολύνει τις ΜΜΕ να μεταφέρουν τις επιχειρήσεις τους στο επόμενο –ψηφιακό και πράσινο– επίπεδο. Για τις

¹ Πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

περισσότερες από αυτές τις προτάσεις οι ΜΜΕ θα χρειαστεί να κάνουν πρόσθετες επενδύσεις για το μέλλον. Και ένα μεγάλο μέρος τους απειλεί με τη θέσπιση υπερβολικών επιβαρύνσεων στις ΜΜΕ, ακόμα και εάν θα ήταν προτιμότερο οι πόροι τους να διατεθούν στην πραγματική αλλαγή παρά στην υποβολή εκθέσεων για απαιτήσεις πολιτικής.

Η ανάλυση του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) ως προς τα παγκόσμια μέτρα στήριξης για ψηφιακή και πράσινη μετάβαση δείχνει ξεκάθαρα ότι οι δημόσιες αρχές υστερούν στη στήριξη των ΜΜΕ: μόλις 3% των μέτρων στήριξης επενδύονται στον οικολογικό προσανατολισμό των ΜΜΕ και 23% για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των ΜΜΕ.

Οι ΜΜΕ αποτελούν τους βασικούς δρώντες για να προχωρήσει η μετάβαση και να διασφαλιστεί μια ανθεκτική οικονομία. Για να μπορέσουν να διαδραματίσουν πλήρως το ρόλο τους, οι κυβερνήσεις θα πρέπει να αναλάβουν διάφορες δράσεις:

- πρώτον, πρέπει να δημιουργήσουμε έναν πιο διαφοροποιημένο, ασφαλή και λιγότερο εξαρτημένο ενεργειακό εφοδιασμό. Πρέπει να προωθήσουμε τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, να διασφαλίσουμε διασυνδεσιμότητα, να αναπτύξουμε λύσεις αποθήκευσης ενέργειας και να ωθήσουμε την ενεργειακή απόδοση.
- δεύτερον, πρέπει να επενδύσουμε και να αναπτύξουμε τις απαραίτητες δεξιότητες. Με τις δεξιότητες αυτές, οι ΜΜΕ θα έχουν τη δυνατότητα να καινοτομούν, να προσαρμοστούν και να εφαρμόσουν νέες τεχνολογίες.
- τρίτον, οι δημόσιοι πόροι θα πρέπει να επενδύονται σοφά, ιδίως στις εξαιρετικά αναγκαίες υποδομές και σε μέτρα στήριξης των ΜΜΕ.
- ως μια τέταρτη δράση, επιμένουμε στην προώθηση της έρευνας και καινοτομίας για την ανάπτυξη και εμπορευματοποίηση των τεχνολογιών που απαιτούνται για τη διττή μετάβαση.
- τέλος, ζητάμε ένα περιβάλλον που ωθεί τις ιδιωτικές επενδύσεις και προωθεί τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Εν κατακλείδι, τονίζουμε ότι τις πολύ μικρές, μικρές, και μεσαίες επιχειρήσεις απασχολούν ολοένα και περισσότερο οι αυξανόμενες διοικητικές επιβαρύνσεις, όπως η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας και η δέουσα επιμέλεια. Οι φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει να έχουν επίγνωση ότι οι επιχειρήσεις κατακλύζονται από πολύπλευρες προκλήσεις. Οι ΜΜΕ απαιτούν ένα απλό και προβλέψιμο κανονιστικό περιβάλλον.

Πριν από την έγκριση μιας νομοθετικής πρότασης ή πρότασης πολιτικής, οι φορείς λήψης αποφάσεων θα πρέπει να σκέφτονται εάν οι ίδιοι –μπαίνοντας στη θέση του/της επιχειρηματία– θα αισθάνονταν ότι υποστηρίζονται από την πρωτοβουλία πολιτικής για να κάνουν την επιχείρησή τους να ευδοκιμήσει ή εάν θα ήταν σε θέση να συμμορφωθούν με τους προτεινόμενους κανόνες. Συνεπώς, θα πρέπει να υπερψηφίζουν εάν απαντούν θετικά, και να καταψηφίζουν εάν καταλήγουν ότι θα είχαν δυσκολίες να εφαρμόσουν τους προτεινόμενους κανόνες στη δική τους επιχείρηση.

Από τις κυβερνήσεις και τους θεσμούς ζητάμε: δώστε «προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» και δράστε ανάλογα!

Petri Salminen
Πρόεδρος

Véronique Willems
Γενική Γραμματέας